



奶酪的种类和供应



保持您的供应商选择权的开放性

作为一个移民国家，美国是一个文化的熔炉。美国奶酪产业起步于大约两百年前。欧洲移民带着他们的梦想和最好的奶酪配方来到美国，许多美国奶酪公司又从移民那里继承了这些奶酪制作技巧。奶酪制造者最初生产的是来自他们家乡的常见奶酪，例如“帕马森(parmesan)”和“飞达(feta)”等，时至今日，他们仍然保留着这些传统。这些奶酪深受美国家庭的喜爱，并且赢得了许多其他国家消费者的青睐。然而今天，一件令人担忧的事情正在发生。一些广受欢迎的美国制造奶酪的名称受到了威胁，因为欧盟正试图获得这些名称的独家所有权。

这对您有什么重大影响？

欧洲的这些行为将会限制来自美国和其他主要乳制品出口国家的全球供应选择。如果这种情况发生的话，国际奶酪购买商在选择未来供应商的

时候将会面临着严重的限制，导致更高的成本，甚至还会迫使购买商改变当前的进口关系和已经发展的业务，最终从商业上影响购买商的市场份额、商业销售额及盈利能力。



您知道吗？

- 2014年，产自希腊以外的飞达奶酪 (feta) 超过79万吨，是产自希腊的十倍之多。同样的，在所有出口的飞达奶酪 (feta) 中，64%是来自非希腊产区。
- 2014年，全球共生产帕马森奶酪 (parmesan) 62.2817万吨，其中49%产自意大利以外的国家。在帕马森奶酪 (parmesan) 的国际交易总量中，72%来自非意大利产区。
- 美国拥有悠久的奶酪生产历史，可追溯至第一批欧洲移民浪潮时期。如今，美国是世界上最大的奶酪生产国家，2014年奶酪产量达530万吨，提供了更多的产品选择和更加稳定的供应，满足了全球不断增长的奶酪需求。



许多美国公司已经加入国际行动中，旨在制止对地理标识的过度保护，即产品名称与某一特定地理区域挂钩。美国公司与其他十多个国家的国际联盟携手合作，通过通用食物名称联盟 (Consortium for Common Food Names)，共同对抗这一对国际竞争供应机会的威胁。

众多国家的终端用户和奶酪、肉类和其他产品的进口商必须认识到这一问题的重要性，并支持制止欧盟的行动，因为顾客认可并信任他们喜爱的产品名称。如果只有欧洲公司能够销售大众喜爱或熟悉的奶酪或其他产品，就会导致市场上产品种类减少，竞争下降，从而为购买商带来更高的成本和其他负面商业影响，最终由于产品选择范围限制加剧，消费者也会深受其害。

美国生产商并不反对地理标识(GI)这一概念，它是对来自意大利帕尔玛(Parma)的“帕马森奶酪”(Parmigiano Reggiano)或“荷兰高达奶酪”(Gouda Holland)等特色产品的名称的一种保护。但若有权使用这些GI的公司试图将这种保护扩大到通用名称，如“帕马森(parmesan)”、“戈贡佐拉(gorgonzola)”、“阿斯阿戈(asiago)”和“飞达(feta)”，就显然是一种为了限制竞争而实施的过度行为，因为这些通用名称通常只是GI名称的一部分。

欧盟正在咄咄逼人地制定自由贸易协定，不当地扩大GI保护范围。糟糕的是，这一行为在某些领域中已经取得了成功。特别是：

■ **韩国：**非欧洲奶酪生产商无法再在韩国销售阿斯阿戈(asiago)、飞达(feta)、芳提娜(fontina)或戈贡佐拉(gorgonzola)奶酪，至少无法在该名称下销售。进行这种限制仅仅是因为欧盟与韩国的自由贸易协定。这一限制严格约束了韩国的进口商从哪个国家和哪个公司进口产品。

■ **新加坡：**在与欧盟的自由贸易协定磋商中，新加坡同意一旦这些条款经过新加坡当局审核，将对一系列冗长的GI名单进行保护。该清单



奶酪通用名称



Feta



Gorgonzola

如果不加以制止的话，任何组织企图“拥有”通用名称的行为都将损害进口商和终端用户的利益，使他们无法销售来自全球的许多受欢迎的食品。

中包括新加坡公司需求渐长的奶酪，但是当前已经建立关系的供应商基本都来自没有经过欧盟授权销售此类产品的国家，因此它们将面临着受限的风险。例如，若新加坡同意把飞达 (feta) 作为一项GI并视为自由贸易协定的一部分进行保护，进口丹麦和澳大利亚飞达 (feta) 的进口商将可能被迫寻找成本更加高昂的希腊飞达 (feta) 奶酪。

■ **哥斯达黎加：**哥斯达黎加目前仅限意大利生产商使用“帕马森 (parmesan)”，尽管这一名称在哥斯达黎加以及世界其他地方有着长期的使用历史。这一决定已经对这些产品的当地生产商造成了影响，数十年来他们都在该国销售这些产品。同样受到影响的还有那些新近来自美国的生产商，他们通过增加产品供应的种类，提高了人们对这些种类的奶酪的需求。

与其他国家相比，美国对保护通用食品名称有着强烈的感受，部分是因为美国在生产多种奶酪方面有着悠久的历史。帕马森 (parmesan) 在美国的生产已经超过一个世纪，而且美国公司所生产的帕马森 (parmesan)、飞达 (feta) 和其他奶酪曾获得多项国际大奖，而如今这些奶酪名称受到了威胁。欧盟限制竞争和全球供应选择的行为，与全球更加开放的市场和不断增长的购买商和消费者品种选择大相径庭。

如果置之不理的话，任何组织企图“拥有”通用名称的行为都会削弱和损害多种受欢迎的食品在全球的销售。美国乳品出口协会 (U.S. Dairy Export Council)，代表美国乳品产业，重点关注这一事件对国际奶酪市场的影响，然而这一问题对那些肉类、酒类和农产品也有一定风险：

■ 许多生产商和出口商会被迫考虑产品重贴标签和重塑品牌的难度以及高昂代价，从而影响产品的适销性，降低国际认可品牌的价值，也会令消费者感到困惑。

■ 市场领先奶酪和奶酪品牌的进口商和转口商如果从非欧盟国家进口名称受欧盟保护的奶酪，就会面临法律诉讼，失去他们多年来为他们的国外委托人开拓的重要市场，从而影响他们过去的品牌建设投资的回报率以及当前的销量和利润。

■ 零售商销售的受欢迎产品数量将会减少，同时面临着来自忠实顾客的诘问和意见。知名奶酪产品的种类将会减少，零售商的利润也会降低。

■ 消费者无法再辨认出他们熟悉的产品，而且会对他们喜欢的产品和品牌产生困惑。商店中的产品选择会减少，而且由于被认可的产品类别中的竞争减少，产品的价格也就更高。





奶酪的种类和供应

保持您的供应商选择权的开放性

您能提供哪些帮助？

通用食物名称联盟(CCFN)是一个非营利性的独立的国际联盟，旨在制止任何企图垄断已经进入公共领域的通用（泛称）名称的行为。CCFN希望通过促进实施恰当的模式，从而保护合法地理标识和通用食物名称。美国乳品出口协会和美国几大奶酪公司是该组织的创始成员，其他成员有来自拉丁美洲、澳大利亚和其他区域的生产商。随着许多国家开始引进GI政策，这些国家的食品生产商和零售商也逐渐开始关注对通用名称的保护。

自2012年创立以来，CCFN已经成功地提高了人们对这一重大问题的认识，遏制了对通用名称的威胁。



访问CommonFoodNames.com了解更多关于CCFN的详情及其代表全球生产商、购买商、终端用户和消费者的使命。

我们敦促相关企业，无论是生产商还是购买商，都能够加入CCFN，共同抵抗全球供应选择所面临的不断增长的威胁。您可以选择成为CCFN的一员，也可以请求获取更多信息，从而帮助您的政府解决这一贸易和竞争担忧。请通过info@commonfoodnames.com与CCFN联系开始行动。 ■

地理标识对比通用名称



Parmigiano-Reggiano (意大利语: 帕马森奶酪) 仅生产于意大利的帕尔玛 (Parma) 地区



Parmesan (英语: 帕马森奶酪) 是一个通用名称，产自全球多个国家



联系我们

- 请访问CommonFoodNames.com了解更多信息。
- 请通过info@commonfoodnames.com, 加入CCFN或获取更多信息帮助您的政府解决这一贸易和竞争担忧。
- 消费者也可以联系美国乳品出口协会 (USDEC)。请访问ThinkUSAdairy.org/global-presence 联系USDEC代表。



U.S. Dairy Export Council

Ingredients | Products | Global Markets